



Samenwerken op het hoogste niveau

Supertrots is hij natuurlijk op het recente legendarische kampioenschap van PSV Vrouwen. Sinds kort is topondernemer Frank van Gool met KaFra Housing rugsponsor van dit gouden team. Ondernemerschap en topsport zijn voor hem uit hetzelfde hout gesneden. 'Ik wil mensen ondersteunen in het waarmaken van hun ambities, dat is mijn topsport.'

Ja, hij is van jongs af aan PSV-fan in hart en nieren en nee, de sportsponsoring is ook zeker niet nieuw voor hem. Als oprichter en voormalig mede-eigenaar van OTTO Work Force heeft Frank van Gool zijn sporen in de topsport ruimschoots verdiend. Met de sponsoring van toppers zoals jarenlang het eredivisie-elftal van de PSV Vrouwen, maar ook met de Johan Cruijff Foundation, VOC Amsterdam en recent grootheden als Jutta Leerdam en Femke Bol. Die betrokkenheid past als een huis bij wie Frank van Gool is als mens én als ondernemer: iemand die anderen verder wil helpen in het waarmaken van hun ambities. Een mensenmens, zegt hij zelf, die niets liever wil dan mensen begeleiden en ondersteunen in het realiseren van hun dromen en ambities.

Thuisgevoel

Natuurlijk is hij trots op het team en het kampioenschap, maar zeker ook op de club PSV, die doelbewust jarenlange investeringen heeft gedaan in het vrouwenteam. Van Gool: 'Met als prachtig resultaat dat het vrouwenteam nu zelfs als kampioen in de top van Nederland meedraait, chapeau!' Dat hij de sponsoring van het team voort zou zetten toen OTTO ermee stopte, vindt hij vanzelfsprekend. 'In al die jaren is het team gewoon in mijn DNA gaan zitten. Natuurlijk gaan we nu met KaFra gewoon weer verder. Het is mijn topsport om mensen verder te helpen.' Met KaFra Housing, het bedrijf dat hij samen met mede-eigenaar Karolina Swoboda heeft opgezet en leidt, past dat ook goed. Van Gool: 'We bouwen kwalitatieve, flexibele huisvesting voor tijdelijke bewoners, zoals internationale medewerkers, vluchtelingen en andere mensen die snel huisvesting nodig hebben. Mensen kunnen helpen, mensen een thuisgevoel geven, dát is waar het voor mij om draait.'

Frank van Gool,
Riola Xhemaili
en Lore Jacobs

Persoonlijke gesprekken

Heel enthousiast is Frank van Gool ook over Jutta Leerdam en de meest recente samenwerking met Femke Bol. De persoonlijke band is daarbij cruciaal. Hoe gaat zoiets in zijn werk? Van Gool: 'Voor mij is het fantastisch om met mensen van dat niveau te mogen samenwerken. En andersom is het voor hen fijn dat ik, met alle ervaringen die ik heb vanuit mijn ondernemerschap, iets kan bijdragen aan hun ambities. En dat kan van alles zijn, van randzaken tot diepgaande persoonlijke gesprekken. Kijk, ik ben natuurlijk geen expert in hun tak van sport. Maar ik heb over de jaren heen wél met heel veel mensen gewerkt. Dat is echt de rode draad in mijn leven: hoe kan ik mensen steeds het beste ondersteunen? In de topsport word je heel erg uit je comfortzone gehaald. Soms is het dan ook verhelderend om out of the box te kunnen denken en iets te kunnen betekenen in iemands persoonlijke ontwikkeling. Die support achter de schermen, dát vind ik nou leuk om te doen!'

Champions League spelen

Hij heeft veel plezier in het trainen van het voetbalteam van KaFra voor het plaatselijke toernooi, maar qua actieve sportbeoefening blijft het daar wel bij, aldus Van Gool. Toch heeft sport en met name topsport altijd een belangrijke rol in zijn leven gespeeld. En dat heeft alles te maken met de topsport die hij zelf ook beoefent als ondernemer van zeer succesvolle bedrijven. Zelf zegt hij het zo: 'Ik word getriggerd door mensen die het optimale willen bereiken in wat ze doen, die echt worden gedreven door ambitie. Die drive heb ik zelf ook, als ondernemer bedrijf ik ook voortdurend topsport. Want wil je echt goed ondernemen, dan speel je elke dag Champions League. Op dat niveau gaat het bij ons als ondernemers om de details. Je moet alles precies weten, en jezelf continu blijven uitdagen. En daarnaast ben je ook nog een team aan het managen. Alles moet de juiste kant op vallen.'

Goud in Milaan

Jutta Leerdam kende Van Gool al van eerdere sponsoring vanuit OTTO. 'Jutta was na Zbigniew Brodka onze tweede Olympische kampioen. Wij zaten dus al in het schaatsen en zijn daar ook erg mee begaan. Toen Jutta wegging bij Jumbo was het Yvonne van Gennip die zei, is het niets voor jou Frank om eens met Jutta te praten? Toen hebben we een paar mooie gesprekken gehad waar ze vertelde over de reis die ze wilde gaan maken: het goud op de Olympische Winterspelen in Milaan. Toen hebben wij aangegeven dat wij heel graag wilden meedoen om haar te helpen dat doel te behalen.' Juist omdat de band zo persoonlijk is, is een 'klik' met de sporter heel belangrijk. Frank van Gool: 'Natuurlijk gaat sponsoren over geld, maar belangrijk voor mij is vooral ook: wat kunnen wij nog meer bijdragen aan de persoon en de ambitie die iemand heeft? Dat wij Femke Bol gaan sponsoren is daarom nu ook een logisch moment. Want Femke gaat ook weer een nieuw avontuur aan door zich nu op de 800 meter te focussen. Dat is toch een andere dimensie dan de 400 meter, waar ze al zo'n beetje alles op heeft gewonnen.'

Belang van diversiteit

Met zijn sponsoring ondersteunt Van Gool opvallend veel vrouwelijke topsporters. Dat is heel bewust. Ook in het bedrijfsleven in Nederland zie je nog veel te weinig vrouwen, vindt hij. Zelf heeft hij dat altijd anders gedaan. 'Als je kijkt naar de bedrijven waar ik verantwoordelijk voor ben geweest, dan was in de hele lijn tot aan de top, ongeveer de helft vrouw. Waarom dat zo belangrijk is? Het is juist de diversiteit in persoonlijkheden die leidt tot succes. 'Weet je, met de ervaring die ik inmiddels heb op mijn leeftijd kan ik mensen echt lezen', zegt hij lachend. 'Ik heb geleerd dat iedereen anders is en hoe je daarin met elkaar kunt samenwerken. Ik ben heel persoonsgericht en kan iemand heel goed aanvoelen. Misschien is dát dan een van mijn talenten.'

Gastvrijheid en gezelligheid

Een ander talent van Frank van Gool heet gastvrijheid, dat mag gerust zo worden gezegd. Als hospitality partner van PSV heeft hij de succesvolle Legends Lounge opgericht in het stadion, waar legends uit de sport en maatschappij in het zonnetje worden gezet. Tot op detailniveau is over alles nagedacht, van de sterrenchefs en topwijnen tot de oer-Brabantse gezelligheid. Zelf vindt Van Gool het prachtig om samen met zijn eigen sporthelden, zoals zijn goede vriend Willy van de Kerkhof, een mooie avond voorafgaand aan de wedstrijd door te brengen. Het laatste nieuws is dat Van Gool op voetafstand van PSV Campus de Herdgang, op landgoed De Wielewaal in het voormalige landhuis van Frits Philips, een sterrenrestaurant gaat openen, inclusief een exclusieve wijnbar in de kelder. 'Ik hou van leuke dingen doen, dat is voor mij de kern van ondernemen. In de Wielewaal ben ik chef-kok Jan Sobacki aan het ondersteunen. Zonder hoog van de toren te willen blazen beloof ik je dat je zo'n concept in Nederland nog niet hebt meegemaakt. Heel mooi dat dit ook weer is gekoppeld aan de historie van Philips, als onderdeel van de legacy van Philips, net zoals PSV. Zo komt alles uiteindelijk weer samen.'

Grootste stadion van Nederland

En zo gaat Frank van Gool voorlopig nog wel even door in zijn ambitie om mét elkaar successen te creëren. Of dat nou gaat om de beste hospitality of een volgende kampioenswedstrijd. En natuurlijk kijkt hij enthousiast uit naar de komende uitbreiding van het Philips Stadion. 'Ik ben nu al trots op het nieuwe stadion, of beter gezegd, de uitbreiding van het stadion tot het grootste stadion van Nederland.' De plannen zijn onlangs bekend gemaakt. Er wordt een ring bovenop het stadion gezet, waardoor het stadion naar minimaal 56.000 zitplaatsen gaat. Daarmee wordt het Philips Stadion, qua zitplaatsen, groter dan de Johan Cruijff ArenA. Frank van Gool: 'Natuurlijk zijn wij super trots dat wij daarin zitten met de Legends Lounge!' ●



'Wil je echt goed ondernemen, dan speel je elke dag Champions League'